



HANDLINGSPLAN

2017-2018

Handlingsplan 2017-2018

Handlingsplanen for 2017-2018 omsætter strategien for Norddanmarks EU-kontor til konkrete indsatser, som skal sikre flere Nordjyske EU-ansøgninger og dermed bidrage til internationalisering, vækst og beskæftigelse.

Handlingsplanen skal tydeliggøre satsningsområder og prioriteter med henblik på at implementere strategien og nå de heri fastsatte mål.

Den røde tråd i handlingsplanen er et mere aktivt, kommunikerende og opsøgende EU-kontor, som påtager sig en stor rolle som (med) projektudvikler og sørger for, at relevante aktører som kommuner, virksomheder og uddannelsesinstitutioner får viden om EU-muligheder og inspiration til, hvilke udviklingstiltag der potentielt kan være EU-projekter.



6 indsatsområder:

- Udbygning af hjemmesiden med overskuelig viden om EU-finansiering
- Øget kommunikation til BRN's fundraisernetværk
- Lancering af nye og innovative måder at kommunikere EU-stof på

01 MERE VIDEN TIL NORDJYLLAND

02 KOMMUNIKATION

- Øget synlighed om de gode historier
- 10 historier i lokale/regionale aviser
- 2 historier i national/international presse
- Styrkelse af EU-kontorets tilstedeværelse på sociale medier

- Kortlægning og udbygning af relevante netværk i Bruxelles
- Fundraisere i Bruxelles deltager i møder i relevante Nordjyske netværk
- Nordjylland deltager i relevante EU-grupper
- Opbygge netværk til omkringliggende Business Regions

03 STÆRKE INTERNATIONALE RELATIONER

04 STØRRE NORDJYSK PARATHED TIL AT INDGÅ I EU-PROJEKTER

- Udmøntning af Region Nordjyllands internationale strategi
- Samarbejde med pilotkommuner om udvikling af EU-strategier
- Fundraisinguddannelse for BRN's fundraisernetværk

- Møder med virksomheder i alle 11 kommuner og på Grønland
- Tæt samspil med Nordjyske Erhvervschefer, Væksthus Nordjylland og Aalborg Universitet
- "Nye veje" til virksomhederne. Ikke bare projekter med "the usual suspects"
- Styrket fokus på EU-ansøgninger i Enterprise Europe Network

05 STYRKE VIRKSOMHEDENS HJEMTAG AF EU-MIDLER

06 ORGANISATORISK UDVIKLING AF EU-KONTORET

- Udvikling af koncept for projektudvikling
- Virtuelle videndelmøder hver uge
- Relevant efteruddannelse i EU-regi 4 årlige personaleseminarer
- Særskilte faglige handlingsplaner for fokusområderne

Mere viden til Nordjylland

EN AF HJØRNESTENENE i, at få flere EU-midler hentet til Nordjylland, er viden omkring mulighederne i systemet. Det er vigtigt at sikre den rette mængde af viden og timingen i overleveringen for at give EU-kontorets ejere den rigtige inspiration til at indgå i EU-projekter. Herunder er det endvidere vigtigt, at denne viden er let tilgængelig og skrevet i et sprog, som indbyder til inspiration og fordybelse.

EU-KONTORET ØNSKER

- at bidrage til Nordjyllands målsætning om at hente flere EU-midler
- at alle aktører i Nordjylland har et godt overblik over mulighederne for EU-finansiering
- at anvende digitale platforme til at stille opdateret information til rådighed
- at vores store viden bringes mere aktivt i anvendelse i Nordjylland og Grønland.

DERFOR VIL EU-KONTORET

- Udbygge kontorets hjemmeside med læsevenlig viden om EU's programmer og aktuelle projektindkaldelser
- Udbygge kontorets deltagelse i nordjyske samarbejdsfora for at sikre, at de relevante aktører kontinuerligt har viden om EU muligheder
- I samarbejde med BRN's internationale tovholdergruppe udvikle nye og innovative måder at kommunikere EU-stoffet på
- Udnytte de muligheder det nye fundraisernetværk under BRN giver for at formidle information til kommunale og regionale nøglemedarbejdere
- Formidle cases om løsninger på kommunale og regionale udfordringer fra andre EU-lande

- Udbygning af hjemmesiden med overskuelig viden om EU-finansiering
- Øget kommunikation til BRN's fundraisernetværk
- Lancering af nye og innovative måder at kommunikere EU-stof på

Kommunikation

EU-KONTORET genererer hvert år mange succeshistorier, som kontoret historisk ikke har fortalt meget om. Dette ønsker EU-kontoret at ændre i perioden 2017-2018 med et større fokus på kommunikation og presseinteraktion. Den gode historie er en vigtig vej til større forståelse af mulighederne i EU-projekter – de økonomiske, såvel som udviklingsmæssige.

EU-KONTORET ØNSKER

- at bidrage til Nordjyllands målsætning om at hente flere EU-midler
- at styrke formidlingen af EU-stof med relevans for kommuner og region
- at styrke lysten til at indgå i EU-projekter ved at fortælle de gode historier
- at styrke den nordjyske presses viden om og lyst til at formidle EU-stof

DERFOR VIL EU-KONTORET

- Gå i dialog med virksomheder, som EU-kontoret hjælper til finansiering om nyhedsdækning, hvis ansøgningen går igennem
- Søge at tilknytte en kommunikationspraktikant fra Aalborg Universitet
- Bruge fundraisernetværket til at formidle de gode historier "mund-til-mund"
- Udarbejde inspirationskataloger med gode eksempler på EU-projekter fra resten af Danmark og vores nabolande
- Større fokus på at få bragt flere succeshistorier i nationale og regionale medier

- Øget synlighed om de gode historier
- 10 historier i lokale/regionale aviser
- 2 historier i national/international presse
- Styrkelse af EU-kontorets tilstedeværelse på sociale medier

Stærke internationale relationer

NORDJYLLAND HAR MEGET at byde på, og er derfor en attraktiv partner for resten af de europæiske lande. For at sikre samarbejde med de bedste partnere er det vigtigt, at NordDanmarks EU-kontor engagerer sig selv og partnere i de mest relevante og ambitiøse europæiske netværk. Dette vil give flere succesfulde projektansøgninger og læring i fællesskab med de bedste på det respektive område.

EU-KONTORET ØNSKER

- at bidrage til Nordjyllands målsætning om at hente flere EU-midler
- at bidrage til internationalisering af Nordjylland
- at være en aktiv ressource for BRN's internationale tovholdergruppe
- at gøre det lettere for nordjyske projekter at finde gode partnere i Europa

DERFOR VIL EU-KONTORET

- Kortlægge og deltage i relevante europæiske netværk og interesseorganisation på tværs af kontorets fokusområder for at sikre, at der arbejdes med de bedste af de bedste
- Koble specialisterne i Bruxelles op på de relevante nordjyske samarbejdsgrupper
- Sikre nordjysk deltagelse i relevante arbejds- og referencegrupper i EU-systemet for derigennem at øge den nordjyske indflydelse på EU's programmer
- I samarbejde med BRN, vil NordDanmarks EU-kontor opbygge netværk til omkringliggende Business Regions, hvor en ekstra indsats kan være til gavn for Nordjylland.

- Kortlægning og udbygning af relevante netværk i Bruxelles
- Fundraisere i Bruxelles deltager i møder i relevante nordjyske netværk
- Nordjylland deltager i relevante EU-grupper
- Opbygge netværk til omkringliggende Business Regions

Større nordjysk parathed til at indgå i EU-projekter

AT DELTAGE I ET EU-PROJEKT er en udfordring for mange nordjyske offentlige og private virksomheder. Med den rigtige opsætning bliver projekter dog meget nemmere at tilgå. Denne tilgang vil være essentiel at overføre til vores ejere, og i et stærkt samarbejde opbygge kompetencerne til både at gennemføre en ansøgningsproces, og efterfølgende lede og administrere projektet uden kvaler.

EU-KONTORET ØNSKER

- at bidrage til Nordjylland målsætning om at hente flere EU-midler
- at gøre nordjyske institutioner mere klar til at indgå i internationale samarbejdsprojekter
- at klarlægge EU-kontorets rolle for alle interessenter
- at sikre et solidt beslutningsgrundlag og forankring inden ansøgningsarbejde igangsættes

DERFOR VIL EU-KONTORET

- Holde kvartalsvise møder med Regional Udvikling for at sikre bidrag til udmøntningen af regionens internationale strategi
- Udvikle EU-strategier sammen med op til 6 pilotkommuner for at finde frem til den bedste måde, hvorpå man kan få EU-projekter på den kommunale dagsorden
- Udarbejdelse og afvikling af den første deciderede fundraisinguddannelse af nordjyske kommunale aktører i tæt samarbejde med Business Region North Denmark

- Udmøntning af Region Nordjyllands internationale strategi
- Samarbejde med pilotkommuner om udvikling af EU-strategier
- Fundraisinguddannelse for BRN's fundraisernetværk

Styrke virksomhedernes hjemtag af EU-midler

EN AF HJØRNESTENENE i at få flere EU-midler hentet til Nordjylland, er viden omkring mulighederne i systemet. Det er vigtigt at sikre den rette mængde af viden og timingen i overleveringen for at give EU-kontorets ejere den rigtige inspiration til at indgå i EU-projekter. Herunder er det endvidere vigtigt, at denne viden er let tilgængelig og skrevet i et sprog, som indbyder til inspiration og fordybelse.

EU-KONTORET ØNSKER

- at bidrage til Nordjyllands målsætning om at hente flere EU-midler
- at bidrage til vækst, beskæftigelse og innovationsevne i det nordjyske erhvervsliv
- at fortsætte og udbygge det gode samarbejde med de nordjyske erhvervskontorer, Væksthus Nordjylland og Aalborg Universitet

DERFOR VIL EU-KONTORET

- Varetage og udvikle Strategisk Investerings Program som virksomhedernes indgang til europæiske støtteprogrammer
- Udbygge kendskabet til det verdensomspændende erhvervsfremmenetværk Enterprise Europe Network, hvor NordDanmarks EU-kontor varetager den nordjyske afdeling
- Servicere virksomhederne i regionens klynger i deres internationaliseringsproces
- Være aktivt medspillende medlem af de største nordjyske klyngesatsninger

- Møder med virksomheder i alle 11 kommuner og på Grønland
- Tæt samspil med Nordjyske Erhvervschefer, Væksthus Nordjylland og Aalborg Universitet
- "Nye veje" til virksomhederne. Ikke bare projekter med "the usual suspects"
- Styrket fokus på EU-ansøgninger i Enterprise Europe Network

Organisatorisk udvikling af EU-kontoret

EU-KONTORET har gennemgået en stor udvikling i løbet af 2015 og 2016, og fremstår i dag som ét sammenhængende kontor med to adresser. Denne udvikling skal videreføres, og kontorets ressourcer skal optimeres for fortsat at kunne bibringe resultater i en konkurrencepræget kamp om midlerne. Herunder er det ligeledes vigtigt at nævne nødvendigheden for et stærkt samarbejde med de nordjyske læringsinstitutioner, samt at bygge bro mellem virksomheder, offentlige og læringsinstitutioner for at skabe flere gode projektidéer.

EU-KONTORET ØNSKER

- at bidrage til Nordjyllands målsætning om at hente flere EU-midler
- at sikre vidensdeling mellem kontorets to adresser for derigennem at kunne sikre bedre videndeling mellem samarbejdspartnere i hhv. Bruxelles og Aalborg
- at sikre et optimalt samarbejde med University College Nordjylland (UCN) og Aalborg Universitet (AAU)

DERFOR VIL EU-KONTORET

- Videreudvikle platform for videndeling
- Videreudvikle konceptet omkring ugentlige videndelingsmøder
- Afholde fire årlige seminarer med fokus på organisationens og medarbejdernes fortsatte udvikling
- Fortsætte samarbejdet med bestyrelse og ejerkreds omkring den optimale opsætning af det nordjyske EU-kontor

- Udvikling af koncept for projektudvikling
- Virtuelle videndelingsmøder hver uge
- Relevant efteruddannelse i EU-regi 4 årlige personaleseminarer
- Særskilte faglige handlingsplaner for fokusområderne

Hvor hjælper NordDanmarks EU-kontor?



Organisation og fokusområder

PROJEKTMODEL

NordDanmarks EU-kontor har gennemgået en række strukturelle omformninger, og arbejder i dag ud fra foregående projektmodel.

Projektmodellen er blevet vel modtaget blandt de nordjyske interessenter, fordi den giver et overblik over kontorets ydelser – både de ydelser, som allerede er betalt af medlemskabet af EU-kontoret, og de ydelser, som pågår ved udvidet arbejde i forbindelse med ansøgningsskrivning og administration af EU-projekter.

FOKUSOMRÅDER

Kontorets interne opsætning er drevet af en række fokusområder, som hovedsageligt varetages fra Bruxelles, da programmerne og organerne i EU-systemet også er organiseret ud fra disse fokusområder. Dette gør således, at vi arbejder i dybden med EU-organerne.

Fokusområder i 2017-2018:

- Kvalificeret arbejdskraft
- Sundhed og Velfærd
- IKT og Smart City
- Energi, Miljø og Transport
- Det maritime område



Der er i 2017 fire ansatte og to praktikanter på kontoret i Bruxelles og seks ansatte i Nordjylland, heraf tre finansieret af projektet.



NORDDANMARKS EU-KONTOR

Aalborg-Bruxelles